

PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE DI SPAZI DA ADIBIRE AD INTERMEDIAZIONE PUBBLICITARIA E SPONSORIZZAZIONE PRESSO LE STRUTTURE SANITARIE/TERRITORIALI DELL'AZIENDA USL DELLA ROMAGNA – QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'APPALTO PER UN TRIENNIO PARI AD € 420.000,00 (IVA ESCLUSA) CON OPZIONE DI RINNOVO PER ULTERIORI ANNI 2 PER UN IMPORTO COMPLESSIVO PARI AD € 700.000,00 (IVA ESCLUSA)

CIG 7473602379

RISPOSTE AI QUESITI

N.	QUESITO	RISPOSTA
Q2	<p>Nella tabella dei punteggi relativi ai "Requisiti Qualitativi" (Rif. ART. 10 a pag. 9 del Disciplinare a pag. 9) e precisamente al punto 3, viene citata la possibilità di diffusione dei contenuti informativi anche attraverso circuiti della Concessionaria diversi da quelli della Concedente</p> <p>QUESITO: ci sono limiti di territorio? Bisogna restare nell'ambito della ASL Emilia Romagna? Se Sì dove precisamente? Oppure si può spaziare in Regioni vicine (ad es. Toscana, Veneto ecc...)?</p>	<p>Siccome il requisito qualitativo si intende riferito ai contenuti istituzionali, come ad esempio informative sui servizi o sui percorsi erogati dall'Azienda alla nostra utenza e /o ad iniziative ed eventi aziendali, o ancora a campagne informative di comunicazione e prevenzione sulla salute, è di interesse la diffusione su altri circuiti che insistano nell'ambito del territorio aziendale o al massimo entro il territorio regionale</p> <p>.</p>