

Borsa di studio "NUOVI STRUMENTI DI ENGAGEMENT DEI POTENZIALI DONATORI A PARTIRE DAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT" Borse di studio

Bando

Stato	espletato
Tipo selezione	Borse di studio
Titolo	Borsa di studio "NUOVI STRUMENTI DI ENGAGEMENT DEI POTENZIALI DONATORI A PARTIRE DAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT"
Oggetto	Istituzione di n. 1 borsa di studio finalizzata allo svolgimento delle attività previste dal progetto di ricerca "Studio e ricerca di nuovi strumenti di engagement dei potenziali donatori a partire dal customer relationship management"
Data di pubblicazione	01-06-2023
Bando di concorso	bando-bs-marketing-e-fundraising.pdf
Scadenza bando	15-06-2023
Indicazioni	<p>U.O. Gestione Giuridica Risorse Umane per contattare l'Ufficio Concorsi - sede operativa di Rimini:</p> <p>Indirizzo: Via Coriano n. 38 - Rimini Piano terra - SCALA F</p> <p>Orari di apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.00; il giovedì anche il pomeriggio dalle ore 15.00 alle ore 16.30 eventuali accessi in orari diversi potranno essere concordati con l'ufficio</p> <p>Recapiti: telefono: 0541 707796 fax: 0541 707427 posta elettronica: seg.concorsi.rn@auslromagna.it posta certificata (PEC): concorsirn@pec.auslromagna.it</p>

Il giorno 14 ottobre l'ufficio resterà chiuso in occasione della festa del Patrono

Data e orario di inserimento 31-05-2023

Data ultima modifica 10-08-2023

Documenti

Documento	File	Data Pubblicazione
Domanda di partecipazione	domanda-bs.doc	01-06-2023
Curriculum	formatcv-definitivo1.doc	01-06-2023
Comunicazione del 3.07.2023	comunicazione-del-3.07.2023.pdf	03-07-2023